

# Bouwmaat Nederland - Voorraadbeheer

De propositie van Bouwmaat is gebaseerd op de aanwezige voorraad. Realisatie is mogelijk door het gebruik van AGR.



## Organisatie

Bouwmaat is de groothandel voor de bouwprofessional werkzaam in herstel, renovatie, onderhoud en kleinschalige nieuwbouw. De winkelketen levert alle materialen op het gebied van bouw, hout, sanitair, elektra, gereedschap, ijzerwaren, verf en keukens. Bouwmaat wil zijn klanten zo goed mogelijk bedienen. Er zijn dan ook meer dan 10.000 artikelen gegarandeerd op voorraad, terwijl 100.000 artikelen op bestelling leverbaar zijn. Bouwmaat is door heel Nederland te vinden en heeft 42 vestigingen.

## Alles voor slimmer bouwen

Bouwmaat staat voor slimmer bouwen. De succesformule van Bouwmaat is gebaseerd op vijf pijlers, t.w.:

- Altijd een oplossing
- Professionals onder elkaar
- Optimale besparingen
- Maximale betrokkenheid
- De perfecte ontmoetingsplaats

Dit zijn de beloftes waarop elke klant van Bouwmaat (elke vakman met een Bouwmaatpas) kan bouwen. Bouwmaat is een afhaalgroothandel. Meer dan 90% van de klanten haalt zijn producten af. Bezorgingen maken maar een klein deel van de omzet uit.

## Klanten

De klanten van Bouwmaat zijn veelal zzp-ers zoals kleine aannemers, klusbedrijven en timmerbedrijven. Bouwmaat werkt uitsluitend voor bedrijven, ze komen alleen binnen met een bedrijfsaspje. Naast deze generalisten bedient Bouwmaat ook specialisten zoals schilders, dakdekkers en installateurs.

## Levering

De 10.000 voorraadartikelen worden rechtstreeks van de leveranciers naar de vestigingen van Bouwmaat verzonden, zonder tussenkomst van een distributiecentrum. Deze leveranciers zijn veelal Europese fabrikanten of Nederlandse groothandels. Door deze toeleveringsstructuur zijn de levertijden beperkt, hetgeen ook noodzakelijk is om de voorraadgarantie aan de klanten waar te kunnen maken.

## Voorraadbeheer

Iedere vestiging is eindverantwoordelijk voor zijn eigen voorraadbeheer. Wel krijgt iedere vestiging dagelijks bestelsuggesties die ze kunnen volgen of kunnen aanpassen.

Enkele jaren geleden werkte Bouwmaat met een min/max methodiek. De starheid van deze systematiek, gekoppeld aan de arbeidsintensieve aanpassingen die de voorraadbeheerder telkens moest doen, zorgde voor onvoldoende voorraadbeschikbaarheid in de vestigingen.

Negatieve uitschieters van slechts 90% voorraadbeschikbaarheid waren destijds geen uitzondering. Dankzij een focus op beschikbaarheid, trainingen voor de medewerkers en de introductie van voorraadgarantie is de voorraadbeschikbaarheid gestegen naar 95%, maar ook dit was nog onvoldoende om Voorraadgarantie voor de klanten echt inhoud te geven.

Daarom is gezocht naar een softwarepakket dat verdere optimalisatie mogelijk kon maken. Dit is AGR Voorraadoptimalisatie geworden.

De focus van Bouwmaat is voorraad beschikbaarheid creëren, niet direct voorraadreductie. Daarnaast speelt presentatie van goederen een belangrijke rol in een afhaalgroothandel. De klanten verzamelen tenslotte zelf hun spullen en maken voor het vak hun eigen keuzes. Verpakkingen, vindbaarheid en volume-uitstraling spelen hierbij een belangrijke rol. Geregeld wordt er dan ook meer voorraad neergelegd dan dat vanuit omloopsnelheid geredeneerd, verantwoord zou zijn.

De introductie van AGR Voorraad optimalisatie heeft ertoe geleid dat de voorraadbeschikbaarheid van het catalogusassortiment inmiddels op bijna 99% ligt.

### Fases

AGR is eind 2003 aangeschaft, gelijktijdig met de aanschaf van Microsoft Dynamics NAV als nieuw ERP pakket.

Microsoft Dynamics NAV is vervolgens medio 2004 geïmplementeerd en begin 2005 verder geoptimaliseerd. Aansluitend vond de AGR testfase plaats, waarbij in 5 vestigingen een pilot gedraaid is.

In 2006 is AGR uitgerold naar de overige vestigingen en in 2007 is de stabiliteitsfase afgerond.

Tijdens de uitgevoerde pilot zijn er veel onderliggende problemen opgelost in samenwerking met AGR en K3. Valkuilen zijn gedicht en er is veel kennis en informatie overgedragen.

Voor 2008 staat de implementatie van AGR versie 4 ingepland. Hierin staat Manage by Exception centraal. Iedere vestiging heeft zijn eigen bestel uitzonderingen en die komen hiermee duidelijk naar voren, zonder dat alle andere "normale" bestelsuggesties voor vertroebeling zorgen.

### Hoe werkt het?

Iedere dag worden de stamgegevens en bestelgegevens verzonden vanuit Microsoft Dynamics NAV naar AGR. Per vestiging worden bestelsuggesties gemaakt, die via Microsoft Dynamics NAV gedurende de nacht naar de vestigingen teruggestuurd worden. Aan de hand van het bestelschema worden elke ochtend de actuele besteladviezen geprint in de vestigingen.

### Systeeminrichting

- Vanuit Microsoft Dynamics NAV worden dagelijks gewijzigde stamgegevens, voorraadmutaties en bestellingen verzonden naar AGR. Maandelijks een nieuwe forecastberekening a.d.h.v. verkoopcijfers
- AGR rekent voor voorraadartikelen (catalogus) Alle vestigingen, leveranciers en artikelen worden dagelijks doorgerekend (42 x 10.000 artikelen)
- Berekende besteladviezen worden in Microsoft Dynamics NAV aangevuld met presentatiehoeveelheden en dezelfde nacht verzonden naar de vestigingen
- Vestigingen interpreteren de voorstellen en bestellen zelf



# “AGR is eenvoudig en gebruikersvriendelijk”

## Thijs Prins - Bouwmaat Nederland BV



### Voordelen

- Tijdsbesparing bij de voorraadbeheerder
- Betere kwaliteit van de voorraad
- Goed overzicht op de voorraadsituatie
- Met de manage-by-exception een veel beter zicht op uitzonderingen / bijzonderheden
- AGR is veel gebruikersvriendelijker dan het min-max systeem

### AGR

AGR Voorraadoptimalisatie analyseert de gegevens van uw ERP-systeem. Op basis daarvan selecteert het de best passende forecastingmethode om de toekomstige vraag te voorspellen.

AGR Voorraadoptimalisatie gebruikt de salesforecast en andere condities om een optimale voorraad te bepalen en eventuele Nee-verkopen te beperken.

### Testimonial

“Wij hebben voor AGR gekozen omdat het gebruikersvriendelijk is en je maar een klein aantal handmatige handelingen uit hoeft te voeren in vergelijking met sommige andere software programma's. De eenvoud waarmee de inkoop voorstellen kunnen worden beoordeeld en de verkoop historie kan worden aangepast, is opvallend. Met de kleinste inspanning worden accurate bestel suggesties gemaakt.”

Thijs Prins, Bouwmaat Nederland B.V.

---

### K3

K3 levert software oplossingen voor organisaties in retail, hospitality en supply chain. Onze focus ligt op het vereenvoudigen van processen en verbeteren van zakelijke efficiëntie voor retailers die de gehele supply chain, hoofdkantoor, winkel, online en postorder doorkruisen door middel van meerdere applicaties die gebouwd zijn rondom Microsoft Dynamics.

Wij zijn een Microsoft Gold Certified partner met een sterke focus op het retail segment. Wij maken gebruik van de kennis en ervaring van meer dan 70 partners in meer dan 50 verschillende landen.